

# Teilnahmebedingungen

Ford möchte seine Kunden bei der Gestaltung neuer Fahrzeuge aktiv mit einbeziehen. Bei diesem Ideenwettbewerb können Teilnehmer Vorschläge zur Verbesserung der Fahrzeug-ergonomie einreichen, die insbesondere älteren Menschen den Gebrauch des Fahrzeugs erleichtern sollen. Hiervon profitieren naturgemäß die Benutzer aller Altersgruppen. Die besten Vorschläge werden prämiert und Ford prüft für bestimmte Vorschläge die Umsetzbarkeit für gegenwärtige oder zukünftige Modelle.

1. Teilnahmevoraussetzungen Teilnehmerecht sind alle Personen über 18 Jahren, mit Ausnahme von Mitarbeitern der Ford-Werke GmbH und der Ford Forschungszentrum Aachen GmbH. Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Einreichung der Vorschläge über die Onlineplattform bis zum Einsendeschluss am 18.12.2012. Alle Vorschläge, die bis zum Einsendeschluss eingereicht wurden, werden bei der Preisvergabe berücksichtigt.
2. Auswahl, Benachrichtigung und Gewinnübergabe Von allen gültigen Einreichungen wählt ein unabhängiges Expertengremium nach eigenem Ermessen die besten Vorschläge aus. Nutzwert, Neuheitsgrad und Realisierbarkeit sind die wesentlichen Bewertungskriterien. Auch die öffentliche Bewertung der Einreichungen wird berücksichtigt. Für Vorschläge, die nach dem Einsendeschluss eingereicht werden, gelten die Teilnahmebedingungen weiterhin. Verspätet eingehende Vorschläge können aber nicht mehr bei der Preisvergabe im Rahmen des Wettbewerbs berücksichtigt werden. Als Gewinne sind Warengutscheine in gestaffeltem Wert vorgesehen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der [oder ggf. die] Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Der Gewinner muss innerhalb von sechs Wochen nach der Gewinnbenachrichtigung eine Bestätigung über die Annahme des Gewinns per e-mail senden, an [ford-ideenwettbewerb@tim.rwth-aachen.de](mailto:ford-ideenwettbewerb@tim.rwth-aachen.de). Sollte eine Kontaktaufnahme mit einem der Gewinner nicht innerhalb dieser Frist möglich sein, wird der Teilnehmer mit der nächstbesten Bewertung durch das Expertengremium ausgewählt und der ursprüngliche Gewinner verliert seinen Anspruch auf den Gewinn.
3. Veröffentlichung der Vorschläge Die Teilnehmer stimmen zu, dass alle ihre eingereichten Vorschläge, ihr selbstgewählter Benutzername auf der Internetplattform des Wettbewerbs, und im Falle des Gewinns auch ihr Name veröffentlicht werden und dort einem unbeschränkten Nutzerkreis zur Verfügung stehen. Die öffentliche Bewertung der Vorschläge erfolgt durch die Nutzer der Wettbewerbsplattform, also ist die Veröffentlichung unerlässlich. Die Veranstalter des Wettbewerbs behalten sich das Recht vor, ausgewählte Beiträge ohne Angabe von Gründen zu editieren oder von der Webseite zu entfernen, insbesondere wenn diese gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen, z. B. rassistische, jugendgefährdende, sexistische oder menschenverachtende Äußerungen enthalten oder urheberrechtlich geschützte Inhalte enthalten.
4. Nutzungsrechte Mit der Teilnahme räumt der Teilnehmer der Ford Forschungszentrum GmbH, der Ford-Werke GmbH und der Ford Forschungszentrum Aachen GmbH und allen verbundenen Unternehmen unwiderruflich und kostenlos die zeitlich und räumlich unbegrenzten Nutzungsrechte an den eingereichten Vorschlägen ein. Ford ist nicht verpflichtet, die Vorschläge zu bewerten, zu benutzen oder über eigene Entwicklungen zu berichten. Sollten die Vorschläge patentfähige Erfindungen oder andere schutzfähige Ideen umfassen, wird die Konsultation eines einschlägigen Fachmannes, z.B. einem Patentanwalt, empfohlen, bevor der Vorschlag eingereicht wird, um eine neuheitsschädliche Veröffentlichung zu vermeiden. Ford übernimmt in einem solchen Fall keine Verantwortung für den Verlust etwaiger Rechte.
5. Vertraulichkeit Vorschläge, die vertraulich behandelt werden sollen, oder die der Vertraulichkeit

gegenüber Dritten unterliegen, dürfen nicht eingereicht werden. Ford kann die Vertraulichkeit der eingereichten Vorschläge nicht garantieren. Der Teilnehmer bestätigt, dass sein eingereichter Vorschlag und die dazugehörigen Unterlagen nicht gegen Urheberrechte von Dritten verstoßen oder Vertraulichkeitsverpflichtungen gegenüber Dritten, z. B. dem Arbeitgeber des Teilnehmers, verletzen. Solche Vorschläge, welche urheberrechtlich oder anderweitig geschützte Inhalte Dritter enthalten oder gegen Vertraulichkeitsverpflichtungen gegenüber Dritten verstoßen, dürfen nicht eingesandt werden.

6. **Datenschutz** Die persönlichen Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Die RWTH Aachen und die Hyve Innovation Community GmbH sind von Ford mit der Bearbeitung des Projektes beauftragt. Persönliche Daten, die von den Teilnehmern im Zusammenhang mit den eingereichten Vorschlägen von der Hyve Innovation Community GmbH übermittelt werden, werden zum Zweck der Administration und Bewertung der Ergebnisse genutzt und unterliegen bei der Verarbeitung den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes. Ford hat sich dazu verpflichtet, die persönlichen Daten der Teilnehmer vertraulich zu behandeln und fordert dies auch bei allen beteiligten Auftragnehmern und Kooperationspartnern schriftlich ab.
7. **Zusatzregeln** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Wettbewerb unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Ford Forschungszentrum Aachen GmbH behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit zu modifizieren, wenn es die gegebenen Umstände erfordern. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis zur Einhaltung der hier genannten allgemeinen Teilnahmebedingungen. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.

## Veranstalter des Wettbewerbs

Ford Forschungszentrum Aachen GmbH, Kennwort: Ideenwettbewerb, Süsterfeldstr. 200, 52072 Aachen

### Platzierung Warenwert (€)

1	3000
2	1500
3	750

Ford übernimmt keine Versandkosten oder Zollgebühren für den Versand in das Ausland.